

I. PRODEJE / DOVOZY NOVÝCH VOZIDEL

Česká republika, 1.až 8.měsíc 1994

výrobní značka	způsob prodeje vozů	vozidla			podíly na celkovém trhu vozidel (v %)			
		osobní (cars)	malá užitková (LCVs)	celkový prodej značky nových vozů	cars	LCVs		
Alfa R.+ Lancia	OFI	8		8	0,01	0,01	0,00	
ARO	OFI	7		7	0,01	0,01	0,00	
Audi	OFI	245		245	0,32	0,23	0,00	
BMW	OFI	318		318	0,41	0,30	0,00	
Citroen	OFI	336	193	529	0,69	0,32	1,41	
Daewoo	OFI	778		778	1,01	0,73	0,00	
Daihatsu	OFI	62	16	78	0,10	0,06	0,12	
Fiat	OFI	285	53	338	0,44	0,27	0,39	
Ford	OFI	1307	1462	2769	3,60	1,23	10,71	
GM	OFI	2143	332	2475	3,22	2,02	2,43	
Honda	OFI	819		819	1,07	0,77	0,00	
Hyundai	OFI	661	240	901	1,17	0,62	1,76	
Chrysler	OFI	132	4	136	0,18	0,12	0,03	
Jaguar	OFI	15		15	0,02	0,01	0,00	
KIA	OFI	88		88	0,11	0,08	0,00	
Lada	OFI	669		669	0,87	0,63	0,00	
Mazda	OFI	1123	341	1464	1,90	1,06	2,50	
Mercedes	OFI	393	297	690	0,90	0,37	2,18	
Mitsubishi	OFI	380	88	468	0,61	0,36	0,64	
Nissan	OFI	393	104	497	0,65	0,37	0,76	
Peugeot	OFI	1215	99	1314	1,71	1,14	0,73	
Renault	OFI	1345	143	1488	1,94	1,27	1,05	
Seat	OFI	2529	22	2551	3,32	2,38	0,16	
Subaru	OFI	40		40	0,05	0,04	0,00	
Suzuki	OFI	145	5	150	0,20	0,14	0,04	
Tavria	OFI	9		9	0,01	0,01	0,00	
TAZ Trnava	OFI		880	880	1,14	0,00	6,45	
Toyota	OFI	515	110	625	0,81	0,48	0,81	
Volvo	OFI	54		54	0,07	0,05	0,00	
VW	OFI	3176	492	3668	4,77	2,99	3,60	
Škoda	TUZV	39773	3046	42819	55,69	37,45	22,31	
Tatra	TUZV	52		52	0,07	0,05	0,00	
UAZ	TUZV	35		35	0,05	0,03	0,00	
různé značky	INDO	2098	110	2208	2,87	1,98	0,81	
různé značky	NEOF	6545	1155	7700	10,01	6,16	8,46	
CELKEM NOVÁ VOZIDLA		67693	9192	76885	100,00	63,73	67,34	
Podíl oficiálních dovozců		19190	4881	24071	31,31	18,07	35,75	
Podíl ostatních dovozců.....		8643	1265	9908	12,89	8,14	9,27	
Podíl tuzemských výrobců.....		39860	3046	42906	55,81	37,53	22,31	
CELKEM OJETÁ VOZIDLA		38518	4459	42977	-----	36,27	32,66	
celkem :							100,00	100,00

Legenda : OFI prodej v síti oficiálního dovozce
 TUZV prodej v síti tuzemského výrobce
 NEOF neoficiální dovoz a následný prodej
 INDO individuální dovoz

C - SAP, 4.říjen 1994

II. Podíly jednotlivých druhů obchodu na celkovém trhu osobních a malých užitkových vozidel

Česká republika, 1.až 8.měsíc 1994

Druh obchodu	osobní (cars) (ks)	malá už. (LCVs) (ks)	celkem vozidel (ks)	podíl na celkovém trhu (%)	z uvedených počtů jsou vozidla z :
OBCHODNÍ DOVOZY CELKEM :	45370	9501	54871	45,78	42,10 % ojetá
- z toho: oficiální dovozci ...	19190	4881	24071	20,08	100,00 % nová
ost.obch.firmy *) ...	26180	4620	30800	25,70	75,00 % ojetá
INDIVIDUÁLNÍ DOVOZY **) :	20981	1104	22085	18,43	90,00 % ojetá
PRODEJ TUZEMSKÝH VÝROBCŮ :	39860	3046	42906	35,80	100,00 % nová
- z toho : Škoda	39773	3046	42819	35,72	100,00 % nová
Tatra	52		52	0,04	100,00 % nová
UAZ +)	35		35	0,03	100,00 % nová
CELKOVÝ OBCHOD za 1.- 8./94 :	106211	13651	119862	100,00	64,14 % nová
- z toho : NOVÁ VOZIDLA	67693	9192	76885	64,14	
to je % celk.trhu	63,73	67,34	64,14	----- %	
OJETÁ VOZIDLA	38518	4459	42977	35,86	
to je % celk.trhu	36,27	32,66	35,86	----- %	

Poznámky : *) Odhadnuto, předpokládá se, že ze souhrného počtu vozů je :
85,00 % osobních vozidel (cars)
15,00 % malých užitkových (LCVs)
75,00 % ojetých (cars i LCVs)

**) Jsou uvažovány tyto podíly :
95,00 % osobních vozidel (cars)
5,00 % malých užitkových (LCVs)
90,00 % ojetých (cars i LCVs)

+) Přestavba v AZ Č.Dub