

I. PRODEJE / DOVOZY NOVÝCH VOZIDEL

Česká republika, 1.až 11.měsíc 1994

výrobní značka	způsob prodeje vozů	vozidla		celkový % podíly na		podíly na celkovém	
		osobní (cars)	malá užitková (LCVs)	prodej značky	prodejích nových vozů	trhu vozidel cars	(v %) LCVs
Alfa R.+ Lancia	OPI	8		8	0,01	0,00	0,00
ARO	OPI	8		8	0,01	0,00	0,00
Audi	OPI	323		323	0,28	0,18	0,00
BMW	OPI	448		448	0,38	0,24	0,00
Citroen	OPI	426	414	840	0,72	0,23	2,87
Daewoo	OPI	1117		1117	0,95	0,61	0,00
Daihatsu	OPI	98	28	126	0,11	0,05	0,19
Fiat	OPI	486	102	588	0,50	0,26	0,71
Ford	OPI	2112	2020	4132	3,53	1,15	13,99
GM	OPI	3398	479	3877	3,31	1,85	3,32
Honda	OPI	1179		1179	1,01	0,64	0,00
Hyundai	OPI	977	414	1391	1,19	0,53	2,87
Chrysler	OPI	239	6	245	0,21	0,13	0,04
Jaguar	OPI	22		22	0,02	0,01	0,00
KIA	OPI	166		166	0,14	0,09	0,00
Lada	OPI	1130		1130	0,96	0,61	0,00
Mazda	OPI	1943	511	2454	2,09	1,06	3,54
Mercedes	OPI	481	364	845	0,72	0,26	2,52
Mitsubishi	OPI	565	221	786	0,67	0,31	1,53
Nissan	OPI	619	255	874	0,75	0,34	1,77
Peugeot	OPI	1603	148	1751	1,49	0,87	1,03
Renault	OPI	2042	223	2265	1,93	1,11	1,54
Seat	OPI	3238	22	3260	2,78	1,76	0,15
Subaru	OPI	77		77	0,07	0,04	0,00
Suzuki	OPI	222	8	230	0,20	0,12	0,06
Tavria	OPI	82		82	0,07	0,04	0,00
TAZ Trnava	OPI		1267	1267	1,08	0,00	8,78
Toyota	OPI	777	148	925	0,79	0,42	1,03
Volvo	OPI	65		65	0,06	0,04	0,00
VW	OPI	4219	721	4940	4,22	2,29	5,00
Škoda	TUZV	54287	4431	58718	50,11	29,48	30,70
Tatra	TUZV	56		56	0,05	0,03	0,00
UAZ +)	TUZV	40		40	0,03	0,02	0,00
různé značky	INDO	3821	201	4022	3,43	2,07	1,39
různé značky	NEOF	18734	189	18923	16,15	10,17	1,31
CELKEM NOVÁ VOZIDLA		105008	12172	117180	100,00	57,02	84,33
Podíl oficiálních dovozců		28070	7351	35421	30,23	15,24	50,93
Podíl ostatních dovozců		22555	390	22945	19,58	12,25	2,70
Podíl tuzemských výrobců		54383	4431	58814	50,19	29,53	30,70
CELKEM OJETÁ VOZIDLA		79156	2262	81418	0,00	42,98	15,67

TRH ČR CELKEM : 100,00 100,00

Legenda : OFI prodej v síti oficiálního dovozce
 TUZV prodej v síti tuzemského výrobce
 NEOF neoficiální dovoz a následný prodej
 INDO individuální dovoz

II. Podíly jednotlivých druhů obchodu na celkovém trhu osobních a malých užitkových vozidel

Česká republika, 1.až 11.měsíc 1994

Druh obchodu	osobní (cars) (ks)	malá už. (LCVs) (ks)	celkem vozidel (ks)	podíl na celkovém trhu (%)	z uvedených počtů jsou vozidla z :
OBCHODNÍ DOVOZY CELKEM :	91575	7992	99567	50,14	45,42 % ojetá
- z toho: oficiální dovozci	28070	7351	35421	17,84	100,00 % nová
ost.obch.firmy *)	63505	641	64146 **	32,30	70,50 % ojetá
<hr/>					
INDIVIDUÁLNÍ DOVOZY **) :	38206	2011	40217	20,25	90,00 % ojetá
<hr/>					
PRODEJ TUZEMSKÝH VÝROBCŮ :	54383	4431	58814	29,61	100,00 % nová
- z toho :					
Škoda	54287	4431	58718	29,57	100,00 % nová
Tatra	56		56	0,03	100,00 % nová
UAZ +)	40		40	0,02	100,00 % nová
<hr/>					
CELKOVÝ OBCHOD za 1.- 11./94 :	184164	14434	198598	100,00	59,00 % nová
<hr/>					
- z toho : NOVÁ VOZIDLA	105008	12172	117180	59,00 %	
to je % celk.trhu	57,02	84,33	59,00	-----	
OJETÁ VOZIDLA	79156	2262	81418	41,00 %	
to je % celk.trhu	42,98	15,67	2,00	-----	

Poznámky : *) Podle získaných údajů k 30.11.94
je z uvedených 64146 vozidel: 99,00 % osobních vozidel (cars)
1,00 % malých užitkových (LCVs)
70,50 % ojetých (cars i LCVs)

**) Jsou uvažovány tyto podíly : 95,00 % osobních vozidel (cars)
(z celkových 40217 vozidel) 5,00 % malých užitkových (LCVs)
90,00 % ojetých (cars i LCVs)

+) Přestavba v AZ Č.Dub.

++) Kvalifikovaný odhad za 10.a 11.měsíc 1994 = 10 500 ks